



111 年數位南山健康樂創意提案比賽章程

業務-台北一

一、活動目的

面對疫情的衝擊和國際經濟情勢的變化，國人的生活型態改變，在投保零接觸時代，如何跟上數位轉型的腳步，將這波危機轉化為轉機，透過數位提升客戶體驗與更便捷的客戶服務，是一項重要課題。疫情亦促使國人對於健康的風險管理意識升溫，南山人壽秉持著健康是根本、保險是後盾的精神，不只被動保障客戶損失，更扮演一個陪伴、提醒、改變客戶人生的角色，提早進行需求規劃，協助預防健康風險。

本次競賽為協助青年學子多元學習，更了解數位保險服務賦能、健康促進及長照議題，透過競賽前準備，將在校所學得以運用，落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動主題

創意提案企劃書必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃物件，各參賽隊伍以品牌顧問的身分，針對以下三大主題擇一，制訂一份企劃書。

● 主題一：數位保險

保險的核心價值已被重新定義：「從過去被動的財務補償，往前延伸事前風險預防」，並隨著迎接後疫情時代、數位轉型浪潮，制定數位化保險服務企劃書，在降低社交接觸的情況下，如何在零接觸時代，站在業務員作業執行的角度上，透過數位工具提供更加便捷、符合需求的客戶服務，增強客戶歸屬感。

● 主題二：健康守護

讓南山陪你遠離代謝症候群，擁抱健康人生，制定全方位健康照護活動推廣企劃書，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

● 主題三：樂齡、樂溢

秉持「健康有南山！」及「樂齡好靠山！」的精神，制定長照或外溢保單商品推廣企劃書，規劃如何透過各式活動以協助民眾提升對長照的認知，並意識到自主健康管理的重要，提早做準備，讓健康與保障同步增值。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。

2. 報名方式：

(1) 報名資格：民國（下同）110 學年度大專院校在學學生（限大二以上，含研究所），以系所為單位，4~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

(2) 報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/7RNVe>

(3) 報名截止日期：111 年 3 月 20 日止。

(4) 報名結果通知：111 年 3 月 23 日前。



報名 QR code



3. 競賽協助：

- (1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管指導，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。
- (2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問 3 次的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

- (1) 報名完成後，參賽隊伍選定一項活動主題，進行研討並製作一份企劃書，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。
- (2) 初賽企劃書繳交截止日：111 年 4 月 13 日 23:59 止。
- (3) 初賽企劃書繳交 E-mail：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)
Hsu-Wen.Yeh@NANSHAN.com.tw (葉淑文)
- (4) 檢附「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」及「肖像權暨著作權授權聲明書」。
- (5) 初賽企劃書格式規定：企劃書需轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，頁數不得超過 15 頁，封面及封底不計入(附件另計，但不得超過 10 頁)。
- (6) 初賽結果通知：111 年 4 月 25 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新與創意表現	40%
執行性-提案可行性與效益評估	30%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度	30%

3. 初賽獎勵：

- (1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 組。
- (2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報(將視當時疫情狀況調整為現場或線上模式舉辦)

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：111 年 5 月 18 日 23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。

2. 決賽時間及地點：111年 5 月 21 日，於 南山人壽崇聖大樓訓練教室 舉辦 (地址：100台北市中正區忠孝西路一段4號2樓)。詳細流程將另行以E-mail通知。



3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性	30%
提案規劃的可執行性	20%
提案的完整性	20%
上台簡報表達能力（線上）	20%
統問統答回應力	10%

4. 決賽獎勵：

- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份。
- (2) 進入決賽隊伍取第一名/第二名/第三名，分別可獲得獎勵金新臺幣30,000元/20,000元/10,000元。
- (3) 決賽現場還會舉辦幸運抽獎，可獲精美好禮。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以 E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 111 年 <u>3</u> 月 <u>20</u> 日
● 報名表單： https://survey.nanshanlife.com.tw/s/7RNVe	
● 報名結果通知：111 年 <u>3</u> 月 <u>20</u> 日前以 E-mail 通知報名結果	
初賽企劃書繳交截止日	日期：111 年 <u>4</u> 月 <u>13</u> 日
● 初賽企劃書繳交 E-mail： Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw （陳柏齊）	
● 初賽結果通知：111 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日前以 E-mail 通知初賽結果	
決賽簡報繳交日	日期：111 年 <u>5</u> 月 <u>18</u> 日
決賽暨頒獎典禮	日期：111 年 <u>5</u> 月 <u>21</u> 日
● 當天流程將於 111 年 <u>5</u> 月 <u>11</u> 日前以 E-mail 通知	
● 決賽地點： <u>南山人壽崇聖大樓訓練教室（100 台北市中正區忠孝西路一段 4 號 2 樓）</u> （將視疫情狀況調整）	

報名 QR code



八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於網站，南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情



節重大者。

- (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交「個人資料保護法告知書」、同意之「肖像權暨著作權授權聲明書」。
 - (3) 參賽人員事後發現不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
 6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
 7. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：02-87588888 (49813)/(49940)
2. 聯絡信箱：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)
Hsu-Wen.Yeh@NANSHAN.com.tw (葉淑文)